



## **Program de formare profesională continuă a adulților - Competențe antreprenoriale - autorizat de Ministerul Muncii și Solidarității Sociale –**

**Scopul cursului:** Dobândirea de cunoștințe necesare inițierii și dezvoltării unui plan de afaceri, identificării și accesării surselor de finanțare.

**Competența antreprenorială** se referă la abilitatea de a transforma ideile în acțiuni concrete, esențiale pentru inițierea și dezvoltarea unui plan de afaceri. Aceasta include creativitatea, inovația, asumarea riscurilor și capacitatea de a planifica și gestiona proiecte în scopul atingerii obiectivelor. În contextul cursului, scopul principal este dobândirea cunoștințelor necesare pentru a dezvolta un plan de afaceri eficient și pentru a identifica și accesa surse de finanțare, elemente cheie pentru succesul antreprenorial.

O atitudine antreprenorială presupune inițiativă și o abordare proactivă, nu doar în mediul profesional, ci și în viața personală și socială. Cultivarea acestei atitudini este esențială, deoarece le permite studenților să își creeze propriile oportunități profesionale, să dezvolte proiecte și să abordeze cu încredere complexitatea unui mediu economic în continuă schimbare devenind lideri și agenți ai schimbării în societate.

## **Program de formare profesională continuă a adulților - Competențe antreprenoriale**

Este împărțit în 6 etape pe o durată de 3 zile/24 de ore repartizate astfel 17 ore pentru pregătire teoretică + 7ore pentru pregătire practică:

### **1. ANTREPRENORUL ȘI CREAREA STRATEGIEI FIRMEI**

- Antreprenor. Valori antreprenoriale
- Psihologia intreprinzatorului-atitudini și comportamente
- Rolul antreprenorului
- Factori care influențează mediul antreprenorial. Influențe pozitive și influențe negative.
- Strategii antreprenoriale

### **2. MANAGEMENTUL ȘI DEZVOLTAREA AFACERII**

- Legislația afacerilor (Cadrul legislativ al dezvoltării unei afaceri)
- Formele și tipologia antreprenoriatului
- Managementul proiectelor (inițiere)
- Accesarea fondurilor europene, Finanțări nerambursabile
- Planul de afaceri; elaborarea unui plan de afaceri



### 3. MANAGEMENTUL RESURSELOR UMANE

- Munca în echipă versus munca individuală
- Comunicare și managementul conflictelor
- Leadership și management - Tehnici și metode de conducere a activităților
- Managementul schimbării
- Formare continuă

### 4. MARKETING

- Definirea conceptului de marketing
- Piața firmei
- Politicile și strategiile de marketing ale firmei
- Negocierea – formă principală de comunicare în relațiile interumane

### 5. RELAȚII PUBLICE ȘI COMUNICARE

- Relații publice
- Responsabilitate corporatistă
- Importanța și domeniile relațiilor publice
- Etica în afaceri
- Comunicarea în afaceri

### 6. DEZVOLTARE DURABILĂ

- Scopul, definiția și condițiile dezvoltării durabile
- Necesitatea și angajamentul unei dezvoltări durabile
- Dimensiunile dezvoltării durabile
- Dezvoltare pozitivă versus dezvoltare negativă. Antreprenoriat durabil

**Diploma eliberata este recunoscută de catre Ministerul Muncii și Solidarității Sociale care indeplineste rolul de autoritate nationala pentru calificari profesionale, conform legislatiei in vigoare (OG 129/2000 Republicata). Acest tip de diploma este singurul document legal in baza caruia se poate incadra in cartea de munca ocupatia aferenta conform Clasificarii Ocupatiilor din Romania (COR). In plus aceste diplome sunt recunoscute international de catre tarile semnatare ale conventiei de la Haga. Pot fi recunoscute si de catre celelalte tari prin suprarealizare.**



## **Beneficiile participării la Program de formare profesională continuă a adulților - Competențe antreprenoriale**

### **1. Formarea unei culturi antreprenoriale**

Cursul ajută la dezvoltarea unei mentalități antreprenoriale, esențială pentru identificarea și valorificarea oportunităților de afaceri. Studenții vor înțelege principiile fundamentale ale antreprenoriatului și vor învăța să gândească inovativ în orice context profesional.

### **2. Creșterea abilității de a transforma ideile în acțiuni concrete**

Participanții vor învăța cum să transforme ideile de afaceri în planuri și acțiuni realizabile. Cursul furnizează informații esențiale despre mediul de afaceri local și oportunitățile de pe piață, ajutând studenții să înțeleagă cum pot pune în practică concepte teoretice.

### **3. Elaborarea unui plan de afaceri**

Un aspect cheie al programului este învățarea procesului de elaborare a unui plan de afaceri detaliat, care include analiza pieței, strategii financiare și planuri de marketing. Aceste abilități sunt fundamentale pentru oricine dorește să își deschidă propria afacere sau să dezvolte un proiect antreprenorial.

### **4. Cunoștințe necesare pentru organizarea și derularea unei afaceri de succes**

Cursul oferă studenților cunoștințele necesare pentru a organiza și gestiona o afacere de succes. În cadrul acestuia, participanții învață cum să abordeze aspectele operaționale, financiare și de resurse umane, garantând astfel o pregătire completă pentru lansarea unui proiect antreprenorial.

### **5. Îmbunătățirea competențelor de leadership și luare a deciziilor**

Studenții vor dezvolta abilități esențiale de leadership și management, învățând cum să coordoneze echipe și să ia decizii strategice care să susțină creșterea afacerii.

### **6. Creșterea șanselor de angajare și integrare în piața muncii**

Cunoștințele antreprenoriale sunt extrem de apreciate de angajatori. Participarea la acest program poate spori șansele de angajare, deoarece studenții vor avea un set de competențe versatile și aplicabile într-o gamă largă de domenii.