



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Numele proiectului: DreptCompAct - COMPetențe ACTuale pentru studenți la DREPT | Cod proiect: 312957

Programul Educație și Ocupare 2021-2027 | Cod apel: PEO/71/PEO_P7/OP4/ESO4.5/PEO_A49

A.2.3. Workshop privind corelarea sistemului de învățământ superior cu nevoile pieței muncii organizate/ desfășurate

Bune practici privind dezvoltarea de competente de mediu, clima, energie, economia circulara/ “verde” si bioeconomie- cu accent pe domeniile programelor de studii vizate de proiect

REPERE PRIVIND ECONOMIA CIRCULARĂ ÎN ROMÂNIA (II)

Delimitări conceptuale

Economia circulară este un [model de producție și consum](#), care implică folosirea în comun, închirierea, reutilizarea, repararea, renovarea și reciclarea materialelor și produselor existente cât mai mult timp posibil.

- Scop :
 - se prelungește ciclul de viață al produselor
 - reducerea la minimum a deșeurilor
 - utilizarea mai eficientă a materiilor prime, reducând pierderile
-
- <https://www.europarl.europa.eu/topics/ro/article/20151201STO05603/economia-circulara-definitie-importanta-si-beneficii>

Modelul economiei tradiționale

- este lineară
- fundamentată pe principiul „*folosim-producem-consumăm-aruncăm*”
- se bazează pe cantități mari de materiale și energie ieftine și ușor accesibile

Modelul economiei circulare

- este circular
- fundamentat pe principiul economisirii
- se bazează pe reutilizarea, repararea, renovarea și reciclarea materialelor și produselor existente cât mai mult timp posibil.

Repere privind Economia circulară în România

Sistemului de Garanție-Returnare (SGR) este cel mai mare proiect de economie circulară din România

Conform Hotărârii de Guvern nr. 1074/[2021 privind stabilirea sistemului de garanție-returnare pentru ambalaje primare nereutilizabile, în esență,](#) comerciantii trebuie să accepte PET-urile returnate de către consumatori de la locul de unde a fost achiziționat fără a conditiona acceptarea ambalajelor de posesia unui bon fiscal.
<https://legislatie.just.ro/Public/DetaliiDocument/247209>

- SGR în România este considerat un sistem care revoluționează economia românească. Momentul de debut este semnalat ca fiind data de 30 noiembrie 2023, dată de la care România se dorește a fi transformată din ” țara depozitării” în țara reciclării. Unii specialiști apreciază că acest sistem marchează momentul unei adevărate revoluții economice.
- <https://returosgr.ro/sites/default/files/2023-11/Manualul%20SGR%20pentru%20comercianti.pdf>- MANUAL SGR pentru Comercianti
- <https://www.digi24.ro/stiri/actualitate/sgr-de-la-proiect-pilot-la-impact-real-in-piata-cum-a-schimb-sistemul-de-garantie-returnare-peisajul-economic-romanesc-3033089>, Digi , 2023, 2 h, 2024

Particularități ale SGR în România

Repere cronologice

Sistemul este complex și reprezintă o adevărată provocare dacă îl comparăm cu cele existente în acest moment în Europa, fiind al doilea ca mărime după Germania. România a fost cea de-a 11-a țară din Europa care a implementat un sistem de tip SGR, după Norvegia, Danemarca, Germania, Belgia, Islanda, Estonia, Slovacia, Republica Cehă, Letonia și Lituania. Sistemul de Garanție-Returnare din România este cel mai mare sistem complet integrat la nivel global.

- <https://revistaprogresiv.ro/interviuri/green/planurile-returo-cu-sgr-in-2025-rvm-mobil-pentru-a-imbunatati-colectarea-si-campanii-de-educare-pentru-retailerii-mici/>

Repere comparative

- Pe de altă parte, distribuția demografică potrivit căreia 52,16% din populația României locuiește în mediul urban, iar 47,84% se află în mediul rural, conferă Sistemului Garanție-Returnare un specific aparte, deoarece, într-o proporție considerabilă, colectarea se face manual de la retailerii mici din zonele rurale.

Luna decembrie 2023 a fost dedicată testării riguroase și corectării erorilor de sistem pentru a se asigura că sistemul IT este stabil și sigur. Măsurile erau necesare pentru că este un sistem extrem de complex, care nu doar înregistrează și susține datele de la aproape 80.000 de operatori economici, ci și corelează aceste informații pentru identificarea, inventarul, returnarea și colectarea a aproape 7 miliarde de ambalaje. Începând cu luna ianuarie 2024, accentul sistemului IT s-a mutat către facturare și raportare.

- Întrucât lansarea inițială a SGR s-a bazat pe o versiune de sistem IT care include funcționalități esențiale pentru un start rapid, începând cu ianuarie 2024, a demarat dezvoltarea unei versiuni complete a sistemului IT, încorporând și feedback-ul obținut din perioada imediat următoare lansării SGR

SCOPUL SGR

- de a introduce ambalajele colectate într-o economie circulară, ajutând România să atingă țintele naționale stabilite la nivel european, potrivit cărora până în anul 2025 ar trebui să colectăm 77% din PET-urile puse pe piață, iar până în anul 2029-90%. - -
- depășirea țăintelor de colectare și reciclare și pentru restul tipurilor de materiale: 75% pentru sticlă și 60% aluminiu, începând cu anul 2030.
<https://romania.europalibera.org/a/recilare-returo-cum-functioneaza/32708158.html>
- Până la finalul anului 2023 erau înscriși peste 60.000 de retaileri, iar după primul trimestru al anului 2024, vorbim despre peste 80.000 de înregistrați în sistem. De asemenea, așteptările erau din primul an de funcționare să se înregistreze o rată de reciclare de 70% pentru ca în următorii doi ani cifrele să ajungă la 90%.
- În acest context , este important ca micile magazine să fie parte din sistem pentru că astăzi doar 30% din comerțul din România se face în supermarketuri, Restul de 70% se întâmplă în micile magazine. Garanția a fost setată, în mod uniform, la 0,50 RON, indiferent de tipul ambalajului sau conținutul acestuia, pentru a fi suficient de mare ca să motiveze consumatorul să returneze ambalajele, dar suficient de mică pentru a nu fi percepută ca o majorare semnificativă a prețului. Am pornit de la ideea că o valoare unitară asi-gură simplitate, fiind dificil să operăm cu mai multe valori, dar aceasta poate fi ajustată pe măsură ce consumatorii se vor acomoda cu sistemul.

Particularități ale SGR în România

Cu o rată de colectare de 55% pentru anul 2023, dar cu rate de peste 80% în lunile septembrie și octombrie ale anului trecut, Sistemul de Garanție-Returnare demonstrează că este cel mai mare proiect de economie circulară dezvoltat la nivel național și, totodată, cel mai mare parteneriat public-privat din România.

Totuși , rămâne însă un sistem care se lovește de multe provocări care țin atât de comportamentul de reciclare al consumatorilor români, cât și de reticența retailerilor mici de a începe colectarea manuală a ambalajelor cu logo SGR.

<https://revistaprogresiv.ro/interviuri/green/planurile-returo-cu-sgr-in-2025-rvm-mobil-pentru-a-imbunatati-colectarea-si-campanii-de-educare-pentru-retailerii-mici/>

- Administratorul SGR își propune ca, în 2025, să facă sistemul mai eficient și din perspectiva costurilor de operare. RetuRO ia în calcul implementarea unui model de colectare disponibil în Ungaria și care presupune ca un RVM mobil, de mari dimensiuni, să preia ambalajele de la retailerii care fac colectare manuală.

În ce privește ambalajele colectate de retailerii după ce acestea ajung în centrele RetuRO și sunt numărate și sortate, reprezentanții administratorului SGR susțin că s-au lovit de provocări care țin de infrastructura de reciclare, în special în ceea ce privește sticla.

- 40% din sticla colectată prin SGR ajunge la export

Particularități ale SGR în România

- În ceea ce privește planul de investiții pe care RetuRO l-a conturat până în 2030, suma de 350 de milioane de lei este bugetată pentru eficientizarea sistemului. Planul de investiții trebuie însă aprobat și de Guvernul României și se adaugă celor 90 de milioane de euro alocați.
- Prin Sistemul Garantie-Returnare cu toții avem șansa de a schimba imaginea României, de a schimba obiceiul de a arunca la gunoi ambalajele reciclabile.



ASPECTE PRACTICE PRIVIND APLICAREA SGR

Sistemul de Garanție-Returnare (SGR)

Sistemul de Garanție-Returnare (SGR) va reduce semnificativ cantitatea de gunoi și, implicit, poluare cauzate de ambalajele de băuturi. Prin promovarea returnării și re ciclării containerelor, SGR va contribui la un mediu mai curat în România. Beneficiul imediat pentru comunitățile locale va fi eliminarea deșeurilor de ambalaje din natură. Obiectivul de a colecta 7 miliarde de containere este un obiectiv ambițios, care poate fi atins doar cu implicarea tuturor părților interese, autorități, producători, comercianți și cetățeni.

SGR -aspecte practice

Concret, fiecare consumator va plăti o garanție de 50 de bani la achiziționarea unei băuturi îmbuteliate (apă, băuturi răcoritoare, bere, cidru, vin, băuturi alcoolice) de la un comerciant, dar după golirea recipientului, consumatorul îl va aduce la unul dintre punctele de returnare. În schimbul ambalajului gol, consumatorul va primi înapoi cei 50 de bani plătiți inițial.

Acest program încurajează consumatorii să returneze ambalajele de băuturi de unică folosință, cu capacități cuprinse între 0,1 litri și 3 litri, din plastic, sticlă sau metal, la punctele de colectare desemnate, în schimbul unei garanții rambursabile. Practic, fiecare comerciant devine un punct de colectare desemnat în rețeaua SGR

IMPLICATIILE APLICĂRII SGR

SGR

Colaborare concretizată în simplificarea și uniformizarea colaborării cu toate autoritățile administrației publice locale (UAT/ADI) la nivel national.

Complementaritatea presupune colaborarea cu actorii SGR pentru deșeurile de ambalaje care vor rămâne în cadrul sistemului de salubritate și a celui gestionat de CIREP

Comunicarea are impact prin derularea de campanii eficiente de informare, educare și conștientizare a populației, în parteneriat cu UAT/ADI/OS (local) MMAP (national)

SGR

Echitabilitate înseamnă alocarea responsabilităților în mod transparent, predictibil și echitabil către toate OIREP-unile licențiate.

Funcționalitate care constă în asigurarea infrastructurii de colectare separată pe criterii de eficiență operațională în scopul creșterii cantităților reciclate.

RESPONSABILITATEA SGR

Este partajată între administratorul sistemului, cetățeni și autoritățile publice locale. Presupune eforturi conjugate, complementare ceea ce nu este ușor fără o educație în acest sens. SGR se va dezvolta odată cu fiecare ambalaj pus pe piață și returnat, cu fiecare centru RetuRO înființat sau cu fiecare cetățean care alege să susțină activ acest sistem. Inițiativa aceasta ar trebui să schimbe complet modul în care românii percep problema ambalajelor, tocmai pentru că nevoie de implicarea tuturor părților interesate care fac acest sistem să funcționeze la parametri ridicați.

- Așadar, este așteptat și suportul administrațiile locale, ceea ce include acordarea permisiunilor pentru înființarea punctelor de returnare și sprijinirea campaniilor de conștientizare publică. Cooperarea lor este crucială pentru atingerea obiectivelor de mediu și economie circulară stabilite de Uniunea Europeană și pentru a face din România o țară mai verde. Autoritățile locale, UAT-uri și ADI-uri, au, de asemenea, un rol important în aprobarea parteneriatelor cu comercianții, la cererea acestora, pentru a înființa și opera puncte de returnare. Aceste parteneriate sunt posibile pentru magazinele cu o suprafață mai mică de 200 de mp, situate în teritoriul administrativ al localităților.

RESPONSABILITATEA SGR

Autoritățile locale, care vor opera punctele de colectare, au responsabilitatea de a îndeplini anumite cerințe. Acestea includ desemnarea unui responsabil pentru relația cu RetuRO, asigurarea unei capacități adecvate de colectare pentru ambalajele SGR, respectarea legislației în vigoare și protejarea ambalajelor până când acestea sunt preluate de către RetuRO.

Administratorul SGR își propune să implice autoritățile locale în campaniile noastre de informare. Acestea pot furniza informații valoroase și sprijin în facilitarea parteneriatelor cu comercianții care au spații de vânzare mai mici de 200 de mp. În plus, autoritățile locale pot ajuta la promovarea și susținerea campaniilor administratorului SGR de comunicare, beneficiind de asta atât comercianții, cât și consumatorii. Același administrator a lansat o campanie de comunicare multimedia numită „**Hora Reciclării**”, pentru a crește gradul de conștientizare al cetățenilor.

Mesajul adresat de către administratorul SGR către primarii din România este să vadă în Sistemul de Garanție Returnare o investiție în viitorul comunităților lor. Prin susținerea implementării și succesului SGR, ei vor avea o contribuție majoră la curățarea localităților administrate, la un mediu mai sănătos și la crearea de locuri de muncă verzi.

- <https://www.bursa.ro/returo-a-lansat-campania-de-informare-hora-reciclarii-referitoare-la-sistemul-garantie-returnare-in-romania-69530153>, <https://economedia.ro/exclusiv-gemma-webb-ceo-si-presedinte-al-directoratului-returo-o-lansare-prematuara-in-care-sistemul-nu-este-testat-prezinta-riscul-de-a-pierde-increderea-romanilor-in-acest-proiect-inovator-siste.html/>
<https://www.zf.ro/info/comerciantii-si-operatorii-horeca-sunt-actori-importanti-in-hora-22345595>

RESPONSABILITATEA SGR

- De asemenea, administratorul SGR încurajează primarii să colaboreze strâns cu RetuRO, pentru a asigura implementarea eficientă a Sistemului de Garanție Returnare.
- Succesul acestui proiect depinde de efortul comun și cred că, împreună, putem avea un impact durabil asupra bunăstării cetățenilor și a mediului înconjurător.

5.Extinderea Sistemului de Garanție-Returnare

Dacă în zonele urbane SGR etse mai ușor de implementat prin implicarea hypermarketurilor, sistemul este poate mai ușor de implementat decât în localitățile mici.

Extinderea Sistemului de Garanție-Returnare în localitățile mai mici poate să prezinte provocă-ri unice. Diferențele dintre orașele mari și comunitățile mici pot necesita abordări diferite.

Unele comunități mai mici pot fi mai puțin accesibile sau mai izolate geografic, necesitând eforturi suplimentare pentru a asigura prezența și funcționarea punctelor de colectare în aceste zone. De asemenea, sunt necesare eforturi mai ample e de conștientizare, pentru a informa pe cetățenii din aceste localități despre SGR și beneficiile acestuia. Acest lucru poate implica costuri suplimentare pentru campaniile de informare și comunicare.

- Cu toate acestea, în comunitățile mai mici se așteptă ca și colaborarea cu autoritățile locale să fie mai directă, ceea ce poate fi un aspect esențial pentru implementarea reușită a sistemului. Așadar, eExtinderea Sistemului de Garanție-Returnare către comunitățile mai mici poate veni cu anumite provocări inițiale, dar este și un pas important pentru a face sistemul accesibil și ă benefic pentru o populație largă, contribuind în același timp la sustenabilitatea mediului.

5. Extinderea Sistemului de Garanție-Returnare

RetuRo operatorul care va administra SGR informează că sistemul se aplică ambalajelor primare nereutilizabile din sticlă, plastic sau metal, cu volume cuprinse între 0,1 l și trei litri inclusiv. Pentru a fi identificate ușor, produsele care vor face parte din sistem vor fi marcate cu un logo specific și în mediul rural.

- <https://presamil.ro/sistemul-garantie-returnare-aplicat-de-la-finalul-lui-noiembrie/>
- După golirea ambalajului, consumatorul va trebui să îl ducă în unul dintre punctele de returnare organizate de comercianți, practic, în orice magazin din România. În schimbul ambalajului gol, consumatorul va primi înapoi, pe loc, valoarea garanției plătite inițial, fără a fi necesară prezentarea bonului fiscal și chiar dacă respectivul produs nu a fost cumpărat din acea locație. Comercianții vor avea libertatea de a decide asupra tipului de colectare: automat sau manual, în funcție de fluxul de consumatori al fiecăruia
- <https://returosgro.ro/sites/default/files/2023-11/Manualul%20SGR%20pentru%20comercianti.pdf>- MANUAL SGR pentru Comercianti

MANUAL SGR pentru Comercianti

- <https://returosgr.ro/sites/default/files/2023-11/Manualul%20SGR%20pentru%20comercianti.pdf>
- <https://www.digi24.ro/stiri/actualitate/sgr-de-la-proiect-pilot-la-impact-real-in-piata-cum-a-schimbat-sistemul-de-garantie-returnare-peisajul-economic-romanesc-3033089>, Digi , 2023, 2 h, 2024
- 1. Evaluarea impactului pe care SGR l-a generat în primul an, la nivel economic, ecologic și social
- 2. Cum s-a transformat piața: înainte și după SGR?
- 3. Factorii care au contribuit la succesul SGR.
- 4. Principalele provocări de business care au reieșit din implementarea SGR pentru fiecare partener Strategii de dezvoltare pentru viitor

Achiziționa accesoriile pentru colectarea manuală

Comercianții au obligația de a accepta și depozita toate ambalajele SGR separat de alte deșeuri sau alte ambalaje non-SGR.

Acestea sunt pregătite astfel pentru colectarea care urmează să fie făcută de către RetuRO, compania desemnată pentru gestionarea Sistemului de Garanție-Returnare.

Colectarea manuală a ambalajelor se va realiza folosind saci speciali de plastic pentru aluminiu și PET, precum și saci dedicați pentru sticlă.

- La sosirea la punctul de colectare, șoferul va scana codul QR al locației și apoi codurile de bare ale fiecărui sac de plastic colectat pentru a asigura trasabilitatea ambalajelor. La centrele de colectare, în funcție de numărul de sigiliu, ambalajele returnate vor fi atribuite contului corespunzător al comerciantului, în vederea returnării garanției și pentru a calcula tariful de gestionare datorat de RetuRO.

ROLUL RetuRO

RetuRO va furniza un set gratuit de accesorii comercianților înregistrați, care au și semnat contractele cu administratorul SGR. Acest kit include 10 saci, 10 sigilii și două suporturi pentru saci (pentru colectarea manuală). Comercianții vor primi, de asemenea, materiale informative, pentru a-i ghida prin procesul de returnare.

- Comercianții vor avea opțiunea de a comanda accesorii suplimentare folosind platforma de e-shop a RetuRO. Aceste accesorii includ saci de plastic și sigilii, care vor fi comandate individual de fiecare comerciant.

7. Provocări ale SGR

Pe măsură ce dezvoltarea Sistemului garanție-returnare (SGR) se consolidează, apar diverse sincope în derularea sa. Majoritatea problemelor se dovedesc a fi de natură tehnică sau logistică, astfel încât se poate ajunge în situația ca automatele de colectare să refuze primirea ambalajelor SGR.

Uneori aparatele resping sticlele goale, cutii sau pet-uri , ceea ce reprezintă o porovocare pentru SGR. Motivele pentru care sticlele goale, cutiile, etc. returnabile sunt respinse de aparat sunt mai multe și vor fi menționate în continuare.

Cel mai des întâlnite situații sunt cele în care RVM-urile (automatele de colectare) fie nu recunosc ambalajele, fie capacitatea lor de colectare a fost deja atinsă. Dacă această din urmă situație poate fi remediată relativ ușor, prin punerea la punct a logisticii legate de colectarea ambalajelor de către administratorul SGR (inclusiv prin degrevarea comercianților de obligația de a stoca ambalajele prea mult timp, fapt care pune la grea încercare capacitățile de stocare ale acestora), nu la fel de simplă este ”colaborarea” cu RVM-urile.

https://www.avocatnet.ro/articol_66840/SGR-De-ce-automatele-de-colectare-refuz%C4%83-ambalaje-conform%C3%A9.html



7. Provocări ale SGR

În primul rând, trebuie știut faptul că funcționarea lor este condiționată, pe de o parte, de setările acestora și, pe de altă parte, de asigurarea că spațiile lor de depozitare a ambalajelor colectate nu sunt pline.

- În ceea ce privește parametrii de funcționare ai acestor aparate, aceștia sunt stabiliți ținând cont de dimensiunile ambalajelor, de materialele din care sunt făcute și de prezența marcajului SGR. Prin urmare, un ambalaj deformat nu va fi, cel mai probabil, recunoscut de către RVM și, prin urmare, nu va fi acceptat.

Aceeași situație va fi întâlnită în cazul în care ambalajul nu a fost golit. Aparatul va constata că greutatea acestuia nu corespunde cu cea presetată și nu va colecta respectivul ambalaj.

Dincolo de condițiile stabilite de prevederile legale ori de rigorile parametrilor tehnici pot apărea și situații inedite, cum a fost aceea constatată de chiar unul dintre colegii noștri.

- Încercând să predea spre colectare (la un automat amplasat în incinta unui cunoscut lanț de magazine alimentare) un recipient care se încadra în SGR din toate punctele de vedere, a constatat cu surprindere că RVM-ul a refuzat primirea recipientului, sub motiv că acesta nu ar fi înregistrat în sistem. Surprins, a încercat să predea același recipient la automatul de colectare amplasat la un alt retailer, în apropierea primului și, de această dată, RVM-ul a acceptat ambalajul fără probleme.

Nu toate ambalajele vor fi acceptate pentru returnare de către echipamentele de colectare SGR, ci doar acelea care respectă o serie de criterii obligatorii. Pentru că nu au respectat cu strictețe aceste reguli multe persoane s-au plâns că aparatele de colectare pe care le folosesc sunt defecte. În realitate însă, în cele mai multe cazuri, ambalajele sunt cele care prezintă probleme.

Prima condiție este ca ambalajul să fie intact, să nu fie spart sau deformat. Asta pentru că ambalajele deformate, fie că sunt sticle de plastic, doze de aluminiu sau sticle de sticlă, nu vor fi recunoscute de automatele de colectare și, prin urmare, nu vor fi acceptate.

- Apoi, a doua condiție este ca sticlele să fie complet golite. Prin urmare, greutatea necorespunzătoare a sticlelor reprezintă o problemă. Ambalajele care nu sunt golite complet de conținut pot fi respinse deoarece greutatea lor nu corespunde cu cea presetată de RVM. Așadar, nu aruncați gunoaie în sticle și încercați să le goliți complet de conținut înainte de a le recicla.

7. PROVOCĂRI ALE SGR

Pe măsură ce dezvoltarea Sistemului garanție-returnare (SGR) se consolidează, apar diverse sincope în derularea sa. Majoritatea problemelor se dovedesc a fi de natură tehnică sau logistică, astfel încât se poate ajunge în situația ca automatele de colectare să refuze primirea ambalajelor SGR.

Uneori aparatele resping sticlele goale, cutii sau pet-uri , ceea ce reprezintă o provocare pentru SGR. Motivele pentru care sticlele goale, cutiile, etc. returnabile sunt respinse de aparat sunt mai multe și vor fi menționate în continuare.

Cel mai des întâlnite situații sunt cele în care RVM-urile (automatele de colectare) fie nu recunosc ambalajele, fie capacitatea lor de colectare a fost deja atinsă. Dacă această din urmă situație poate fi remediată relativ ușor, prin punerea la punct a logisticii legate de colectarea ambalajelor de către administratorul SGR (inclusiv prin degrevarea comercianților de obligația de a stoca ambalajele prea mult timp, fapt care pune la grea încercare capacitățile de stocare ale acestora), nu la fel de simplă este ”colaborarea” cu RVM-urile.

- https://www.avocatnet.ro/articol_66840/SGR-De-ce-automatele-de-colectare-refuz%C4%83-ambalaje-conforme.html

. PROVOCĂRI ALE SGR

De asemenea, doar ambalajele care au semnul de garanție vor fi recunoscute de către echipamentele de colectare. Ambalajele care nu au eticheta SGR vizibilă și lizibilă nu vor fi acceptate de aparat.

Există uneori și situația în care capacitatea de colectare a aparatelor RVM a fost atinsă. Din această cauză aparatele refuză ambalajele. În aceste cazuri, problema poate fi remediată prin gestionarea mai eficientă a colectării de către administratorul SGR.

Cu toate acestea, cel mai des întâlnite situații sunt cele în care automatele de colectare fie nu recunosc ambalajele, fie capacitatea lor de colectare a fost deja atinsă.

Funcționarea aparatelor de colectare este condiționată, pe de o parte, de setările acestora și, pe de altă parte, de asigurarea că spațiile lor de depozitare a ambalajelor colectate nu sunt pline.

- https://www.avocatnet.ro/articol_66840/SGR-De-ce-automatele-de-colectare-refuz%C4%83-ambalaje-conforme.html

. PROVOCĂRI ALE SGR

În ceea ce privește parametrii de funcționare ai acestor aparate, aceștia sunt stabiliți ținând cont de dimensiunile ambalajelor, de materialele din care sunt făcute și de prezența marcajului SGR. Prin urmare, un ambalaj deformat nu va fi, cel mai probabil, recunoscut de către RVM și, prin urmare, nu va fi acceptat.

Aceeași situație va fi întâlnită în cazul în care ambalajul nu a fost golit. Aparatul va constata că greutatea acestuia nu corespunde cu cea presetată și nu va colecta respectivul ambalaj.

Dacă ambalajul predat îndeplinește toate condițiile de încadrare în SGR și totuși a fost refuzat, contactați comerciantul pentru a clarifica situația.

astfel de situații se pot întâlni fie din cauza unor înregistrări eronate făcute de producători, fie din pricina neactualizării bazelor de date folosite de RVM-uri în diferențierea pe care o fac între ambalajele SGR și cele care nu fac parte din acest sistem.

Dacă ambalajul predat îndeplinește toate condițiile de încadrare în SGR și totuși a fost refuzat, contactați comerciantul pentru a clarifica situația. De asemenea, dacă este vorba despre o neactualizare a bazei de date, este posibil ca RVM-ul din incinta unui alt magazin să nu se confrunte cu această problemă și să primească ambalajul respectiv.

Dacă un automat refuză un ambalaj, încercați să îl returnați la un alt aparat de colectare. Dacă aparatele de colectare a sticlelor returnabile nu funcționează, comercianții înscriși în sistem trebuie să preia manual ambalajele aduse de oameni.

PROVOCĂRI ALE SGR

LEGISLATIE

- Motivele legale în baza cărora returnarea unui ambalaj poate fi refuzată sunt definite în [HG 1074/2021](#). Conform acestei măsuri, care reglementează Sistemul garanție-returnare, comercianții înscrși în sistem sunt obligați să primească ambalajele SGR și să returneze garanția aferentă, **cu excepția situațiilor în care ambalajul este deteriorat** (turtit, spart, presat), **are băutură rămasă în el sau eticheta este deteriorată**, astfel încât marca SGR nu mai este lizibilă.



8.Perspective privind SGR în 2025

După ce în primul an de funcționare Sistemul de Garanție-Returnare a dus la colectarea a 3,3 miliarde de ambalaje, 98% din această cantitate fiind trimisă către reciclatori, administratorul sistemului își propune dublarea numărului de ambalaje colectate în acest an. Pentru a atinge acest obiectiv, RetuRO ia în calcul un proiect pilot care implică cumpărarea unui RVM mobil, dar și înrolarea unui număr mai mare de retaileri din mediul rural. Această soluție a fost folosită în Ungaria și a funcționat, de aceea se încearcă implementarea ei și în România.

În aceste RVM-uri mobile, sub forma unei mașini cu un RVM cu o capacitate foarte mare, comercianții vor putea introduce ambalajele colectate de ei manual. Ei își vor introduce ID-ul de comerciant din portalul RetuRO astfel încât numărarea să se facă pe loc. Vor primi, de asemenea, confirmarea despre câte ambalaje au avut și câte au fost respinse și de ce.

<https://www.bzi.ro/returo-introduce-rvm-uri-mobile-pentru-a-impulsiona-colectarea-ambalajelor-sgr-in-mediul-rural-5201218>

<https://www.profit.ro/povesti-cu-profit/retail/returo-va-fi-lansat-un-proiect-pilot-cu-un-aparat-rvm-mobil-de-colectare-a-ambalajelor-nu-sunt-motive-sa-ratam-tinta-de-colectare-in-rural-lucrurile-sunt-insa-departe-21960893>

<https://revistaprogresiv.ro/interviuri/green/planurile-returo-cu-sgr-in-2025-rvm-mobil-pentru-a-imbunatati-colectarea-si-campanii-de-educare-pentru-retailerii-mici/>

- https://www.economica.net/sgr-la-sat-ce-masuri-se-pregatesc-containere-mobile-pentru-sistemul-garantie-returnare_817218.html

8.Perspective privind SGR în 2025

Ca avantaje, aceste măsuri asigură o viteză mult mai mare și o compactare mare a ambalajelor. Numărarea va avea loc în fața comerciantului, astfel că se reduc niște etape. Provocările privesc cât de repede pot fi integrate aceste echipamente în sistemul existent , dar și cât de repede pot furniza producătorii aceste echipamente.

- Cu o rată de colectare de 55% pentru anul 2024, dar cu rate de peste 80% în lunile septembrie și octombrie ale anului trecut, Sistemul de Garanție-Returnare demonstrează că este cel mai mare proiect de economie circulară dezvoltat la nivel național și, totodată, cel mai mare parteneriat public-privat din România. Rămâne însă un sistem care se lovește de multe provocări care țin atât de comportamentul de reciclare al consumatorilor români, cât și de reticența retailerilor mici de a începe colectarea manuală a ambalajelor cu logo SGR.
- În prezent, este în derulare licitația pentru selectarea furnizorilor de transport care vor asigura fluxul logistic al ambalajelor din cadrul SGR. Licităția se desfășoară pe *platforma Transporeon* și vizează selecția partenerilor de transport pentru a asigura un flux logistic rapid și sustenabil, contribuind activ la dezvoltarea unui sistem eficient de garanție-returnare. Procesul de selecție este desfășurat în numele RetuRO de către compania Geodis Transport Romania S.A., furnizorul de servicii de logistică pentru RetuRO.

8.Perspective privind SGR în 2025

Pe lângă contribuția la un mediu mai curat, RetuRO SGR a creat peste 800 de joburi verzi, la nivel național, atât prin intermediul operațiunilor desfășurate în sediul central, cât și în cadrul centrelor sale regionale, contribuind în mod semnificativ la dezvoltarea socială și economică a comunităților locale.

Se prevede ca, până în 2025, să se colecteze 77% din PET-urile puse pe piață, iar până în 2029, 90%. De asemenea, sistemul va ajuta la atingerea și chiar depășirea noilor ținte de colectare și reciclare pentru restul tipurilor de materiale, și anume 75% pentru sticlă și 60% aluminiu, începând cu 2030.

- <https://presamil.ro/sistemul-garantie-returnare-aplicat-de-la-finalul-lui-noiembrie/>

Concluzie

Cu toate micile sincope menționate, SGR și a dovedit în intervalul scurt de când este funcțional atât utilitatea , cât și motivația de a continua acest sistem de colectare.

SGS are o importanță strategică pentru România, deoarece reprezintă cel mai mare proiect de economie circulară până în prezent, aducând în viitor schimbări culturale, alături de cele structurale.

- Sistemul românesc de Garanție-Returnare va fi cel mai mare sistem integrat de acest fel la nivel mondial, remarcabil prin complexitatea sa, iar implementarea acestuia nu este o sarcină ușoară. Suntem implicați în ceva fără precedent în România, dar este un proiect în beneficiul tuturor. Scopul nostru nu este doar de a recupera 7 miliarde de recipiente de băuturi anual, ci și de a face România mai curată și mai verde.

MULTUMESC PENTRU ATENTIE !

EBP 2