



A2.3

ADMITEREA IN AVOCATURA CALITĂȚILE UNUI AVOCAT DE SUCCES

Competență profesională

Un avocat bun nu doar cunoaște legile, ci le înțelege profund și aplică acest cunoștințe în mod eficient în favoarea clienților săi. Competența profesională este coloana vertebrală a practicii juridice și se manifestă prin mai multe aspecte esențiale:

1. **Cunoaștere aprofundată a legilor:** Un avocat de succes trebuie să aibă o înțelegere profundă a ramurilor de drept relevante pentru specializarea sa. Aceasta include nu doar legile actuale, ci și tendințele în jurisprudență și modificările legislative recente.
2. **Experiență practică relevantă:** Competența nu este determinată doar de cunoștințele teoretice, ci și de capacitatea de a aplica aceste cunoștințe în cazuri concrete. Experiența în sala de judecată, în negocieri și în redactarea documentelor juridice este crucială.
3. **Expertiza locală:** Alegerea unui avocat care practică în localitatea sau regiunea unde se desfășoară cazul poate aduce beneficii importante. Un avocat local este adesea mai familiarizat cu practicile și particularitățile juridice specifice acelei zone. De exemplu, dacă aveți nevoie de **avocat Pitești**, un avocat din acea zonă va cunoaște nu doar legile naționale, ci și pe cele locale, procedurile specifice instanțelor locale și va avea o rețea de contacte relevante care pot influența pozitiv desfășurarea cazului.



4. **Educație continuă:** Dreptul este un domeniu dinamic, cu schimbări frecvente și semnificative. Un avocat eficient este acela care participă la programe de formare profesională continuă, seminarii și conferințe pentru a-și actualiza și extinde cunoștințele.

Prin aceste trei piloni – cunoaștere, experiență și educație – avocații nu doar că își asigură succesul propriu, ci contribuie și la rezolvarea eficientă și justă acazurilor pe care le reprezintă.

1. Abilități de comunicare Un avocat bun trebuie să se exprime clar în vorbire și în scris. La fel, un avocat trebuie să fie și un bun ascultător. Comunicarea publică este esențiată pentru a fi convingător în fața judecătorilor. Abilitatea de vorbire poate fi dezvoltată în timpul studiilor, dar și prin participarea la activități cum ar fi public speaking-ul. Avocații trebuie să scrie clar, convingător și concis, pentru că ei elaborează documente legale. Totuși, pentru a analiza o mărturie sau ceea ce le spun clienții, apărătorul trebuie să știe să asculte.

2. Raționament Un avocat bun trebuie să poată trage concluzii rezonabile și logice. Critica nu trebuie să lipsească în aprecierile pe care le dă, pentru a putea anticipa punctele slabe ale argumenetelor pe care urmează să le prezinte. Acest fapt îi va permite ca să le îmbunătățească. În cariera sa va avea de luat multe decizii importante și foarte puțin timp pentru a sta pe gânduri.

3. Capacitate analitică Atât studiile cât și practicarea dreptului implică absorbția unei cantități mari de informații, care trebuie transformată în ceva ușor de gestionat și logic. Uneori, există ceva mai mult decât o concluzie rezonabilă sau ceva mai mult decât un precedent, care poate fi aplicat pentru rezolvarea unei situații. Prin urmare, un avocat trebuie să aibă abilități analitice pentru a alege cea mai potrivită soluție.

4. Abilități de cercetare Un avocat trebuie să poată face cercetări rapide și eficiente. Este un lucru important pentru a înțelege necesitățile clientului, în pregătirea strategiei legale.

5. Abilități umane Dreptul nu este o practică abstractă. Indiferent cât de academic este practicat dreptul, într-un final avocații lucrează cu oamenii, în interesul oamenilor, iar deciziile pe care le iau afectează viața oamenilor. Astfel, apărătorii trebuie să fie sociabili, convingători și să poată „să-i citească” pe ceilalți, pentru a evalua reacțiile judecătorilor, dar și onestitatea martorilor. La fel, această calitate ajută avocații să aplice cele mai bune strategii pentru a obține rezultatul dorit, fie și sfatul către clienții lor de a negocia o înțelegere cu partea opusă.



6. Perseverență „Perseverența nu este o cursă lungă; înseamnă mai multe curse scurte una după alta”. Înainte de a practica avocatura, studiile implică o doză de perseverență și angajament. De obicei, un avocat obține diploma de studii în drept, apoi face cursuri de practică juridică și stagiere, înainte de calificare. Totuși, lucrând asupra unui caz, un avocat trebuie să aibă perseverența de a finaliza tot volumul de muncă, care îi va aduce succesul dorit.

7. Creativitate. Cei mai de succes avocați nu sunt doar logici și analitici în gândire, dar implică și creativitate în rezolvarea problemelor. Cea mai bună soluție nu este întotdeauna cea mai evidentă și de multe ori, pentru a dejuca planurile adversarului, este nevoie să gândești diferit.

Abilități de comunicare

Comunicarea eficientă este esențială în orice profesie, dar în domeniul juridic, unde interpretarea și argumentarea sunt la ordinea zilei, aceasta devine o competență de bază. Un avocat bun trebuie să exceleze în următoarele aspecte ale comunicării:

- 1. Claritate în expunere și argumentare:** Avocatul trebuie să fie capabil să prezinte cazurile în mod clar și convingător, atât în scris, cât și oral. Argumentele trebuie să fie structurate logic și prezentate într-un mod care să fie ușor de urmărit de judecători, jurați și clienți.
- 2. Capacitatea de a asculta nevoile clienților:** Un avocat eficient este, înainte de toate, un bun ascultător. Înțelegerea detaliată a situației și așteptărilor clientului este crucială pentru a putea construi o strategie juridică solidă.
- 3. Eficiență în comunicarea cu alte părți și în instanță:** Negocierile cu partea adversă și interacțiunile cu instanța necesită o abordare adaptabilă și diplomatică. Un avocat trebuie să știe când să fie ferm și când să fie conciliant, jucând astfel un rol cheie în avansarea intereselor clientului său.

Aceste abilități nu doar că ajută la stabilirea unui canal de comunicare clar și eficient, dar sporesc și șansele de succes în rezolvarea cazurilor juridice.

Integritate și etică profesională

Integritatea și aderarea strictă la principiile etice sunt fundamentale pentru reputația și eficacitatea unui avocat. Aceste calități nu doar că protejează interesele clienților,



dar asigură și respectul față de sistemul juridic. Un avocat de succes trebuie să demonstreze următoarele aspecte:

1. **Aderarea la codul deontologic:** Fiecare avocat este obligat să respecte un set de reguli deontologice care guvernează comportamentul profesional. Aceste norme includ confidențialitatea, evitarea conflictelor de interese și promovarea justiției.
2. **Transparență și onestitate în relația cu clientul:** Este esențial ca avocații să fie complet transparenți cu clienții lor în ceea ce privește strategiile propuse, riscurile implicate și costurile juridice. Onestitatea în toate aspectele relației cu clientul construiește încredere și credibilitate.

Aceste principii etice nu sunt doar o cerință legală, ci și un pilon al practicii juridice care asigură că toate acțiunile avocatului sunt realizate în cel mai înalt standard profesional. Prin urmare, integritatea și etica profesională nu sunt opționale, ci esențiale pentru orice avocat care dorește să fie văzut ca un profesionist respectabil și eficient.

Dedicație și perseverență

În profesia juridică, dedicația și perseverența sunt esențiale pentru a naviga prin complexitatea cazurilor și pentru a atinge rezultate pozitive în fața provocărilor. Aceste calități demonstrează angajamentul profund al avocatului față de interesele clienților săi și față de profesie.

1. **Angajament față de cazurile preluate:** Un avocat dedicat își asumă responsabilitatea pentru fiecare caz, angajându-se să exploreze toate unghiurile posibile pentru a asigura cea mai bună reprezentare. Aceasta înseamnă să depună eforturi susținute pentru a înțelege toate detaliile și implicațiile unui caz.
2. **Rezistență în fața provocărilor și presiunilor:** Practica juridică poate fi extrem de stresantă, cu termene limită strânse și cazuri complexe. Un avocat bun trebuie să fie capabil să gestioneze presiunea fără a compromite calitatea serviciilor oferite. Aceasta include capacitatea de a rămâne calm și concentrat indiferent de obstacolele întâmpinate.

Dedicația și perseverența nu doar că ajută la construirea unui parcurs profesional de succes, dar sunt de asemenea vitale pentru câștigarea încrederii clienților și pentru a le asigura că sunt în mâini competente.

Empatie și înțelegere

Empatia și capacitatea de a înțelege perspectiva și emoțiile altora sunt calități valoroase pentru un avocat, permițându-i să gestioneze mai eficient aspectele umane



ale cazurilor juridice. Aceste trăsături contribuie la crearea unei relații de încredere între avocat și client, esențială pentru o colaborare fructuoasă.

1. **Capacitatea de a se pune în locul clientului:** Un avocat empatic este capabil să vadă situația prin ochii clientului, ceea ce îi permite să ofere soluții personalizate și compasiune atunci când este necesar. Acest lucru ajută la atenuarea stresului și anxietății clienților, oferindu-le un suport moral pe lângă cel juridic.
2. **Sensibilitate față de aspectele umane ale cazurilor:** Avocații se confruntă adesea cu situații încărcate emoțional, cum ar fi disputele familiale sau cazurile de malpraxis medical. În astfel de contexte, empatia joacă un rol crucial în gestionarea eficientă a cazului și în comunicarea cu toate părțile implicate.

Prin cultivarea empatiei și înțelegerii, avocații nu doar că își îmbunătățesc relațiile cu clienții, dar devin și mai eficienți în rezolvarea problemelor juridice, demonstrând că sunt profesioniști cu adevărat dedicați nevoilor clienților lor.

Alegerea unui avocat competent și dedicat este esențială pentru gestionarea eficientă a oricăror probleme juridice. Calitățile esențiale discutate în acest articol, cum ar fi competența profesională, abilitățile de comunicare, integritatea, dedicația, empatia și înțelegerea, sunt indicii importante care pot ghida clienții în procesul de selecție a unui avocat.

Un avocat care manifestă aceste trăsături nu doar că va oferi o reprezentare juridică de înaltă calitate, dar va asigura și un mediu de încredere și respect reciproc între el și clientul său.

Specialitatea avocatului. Spre exemplu, un avocat care dorește să exceleze în ramura dreptului penal trebuie să **posede abilitatea de a recunoaște și de a gestiona propriile emoții, cu alte cuvinte, posibilitatea de a discerne între diferite tipuri de sentimente, a le identifica, și a le stabili sursa și impactul.**

Mai mult decât atât, acesta **trebuie să identifice emoțiile altora generate prin comunicare verbală și non-verbală, limbajul gesturilor, contactul vizual (sau lipsa acestuia),** **tonul** **vocii,** **postura.**

Abilitățile menționate anterior ajută clienții, cărora le oferi asistență juridică, în vederea studierii, analizării și anticipării comportamentului organelor judiciare, al celorlaltor părți și participanți din procesul penal, și al prevederii, în concret, a evoluției unui dosar în funcție și de acești factori, pe lângă probatoriul administrat în cauză.



Deși poate părea destul de simplu la prima vedere, lucrurile nu stau deloc așa! Un avocat slab de înger nu poate să ofere clientului o asistență juridică optimă pe parcursul procesului penal în cazul în care nu posedă aceste calități psiho-emoționale.

De asemenea, doresc să precizez că **un avocat penalist bun nu trebuie să discearnă în funcție de vinovăția unei persoane atunci când alege să preia un caz, indiferent că este vorba de apărarea victimei ori a făptuitorului.** Toți oamenii au dreptul să fie apărați și de a li se asigura exercitarea drepturilor constituționale și procesual penale.

În plus, **un avocat penalist cu adevărat profesionist nu trebuie să ia niciodată de bun ce scrie în dosarul realizat de organele de urmărire penală, ci trebuie să își aducă propria muncă de investigare în dosar, propunând probe, indicând martori, depunând efort și diligență astfel încât în final să nu mai existe nimic nelămurit iar limita vinovăției persoanei să fie corect trasată acolo unde îi este locul cu adevărat,** încercându-se în același timp, în limita dispozițiilor legale, obținerea unei soluții cât mai favorabile clientului în raport de particularitățile concrete ale fiecărui caz și, desigur, prin raportare la probele existente la dosar.

Cu toate acestea, cine afirmă că cel mai bun avocat penalist este cel care îți câștigă cazul, nu greșește cu nimic! Bineînțeles, câștigarea cazului poate fi privită din diferite perspective și nu implică neapărat achitarea clientului acuzat de săvârșirea unei fapte penale determinate, deși, orice profan în materie consideră acest deziderat ca fiind țelul suprem în evoluția unui proces penal. Ei bine, lucrurile trebuie nuanțate, deoarece în raport de probatoriul administrat într-o anumită cauză, o hotărâre de condamnare cu suspendarea executării pedepsei sub supraveghere sau o hotărâre de condamnare în care pedeapsa aplicată este aproape de minimul special pot ajunge să fie socotite drept cazuri câștigate.

“Calitate în învățământul superior: internaționalizare și baze de date pentru dezvoltarea învățământului românesc (POCU INTL)”

- **Componenta 1:** Instrumente pentru stabilirea deciziilor de sistem fundamentate pentru creșterea calității în învățământul superior



- **Cod apel:** POCU/472/6/8/Implementarea de măsuri sistemice în învățământul terțiar universitar și non-universitar organizat în cadrul instituțiilor de învățământ superior acreditate pentru a facilita adaptarea la cerințele pieței muncii.
- **Cod MySMIS:** 126766.
- **Beneficiar:** Unitatea Executivă pentru Finanțarea Învățământului Superior, a Cercetării, Dezvoltării și Inovării (UEFISCDI)/ Centrul pentru Politici Publice în Învățământul Superior, Știință, Inovare și Antreprenariat
- **Partener:** Ministerul Educației

- **Valoare proiect:** 27.092.444,44 LEI
- **Data începerii proiectului:** 18.12.2018
- **Data finalizării proiectului:** 17.12.2022

II. Prezentarea generală a proiectului:

Obiectivul general al proiectului: Dezvoltarea și implementarea de măsuri sistemice în învățământul terțiar pentru creșterea nivelului calității în învățământul superior și adaptarea universităților la cerințele pieței muncii, inclusiv la standardele internaționale.

Obiectivele specifice ale proiectului:

- Creșterea accesului, parcursului și finalizării studiilor, în special pentru studenții din categorii vulnerabile prin intermediul a cinci studii, a unui cadru de politică publică și a unui instrument de monitorizare tranziției în învățământul superior;
- Îmbunătățirea calității și a relevanței învățământului superior, prin creșterea gradului de internaționalizare prin activități specifice;
- Susținerea sistemică a conectivității mediului academic cu mediul socio-economic, prin identificarea profesiilor emergente din România la orizontul 2030;
- Îmbunătățirea calității utilizării datelor în procesele de fundamentare a deciziei publice, prin dezvoltarea de studii și instrumente specifice.

III. Activități și rezultate:



A1: Realizarea unor serii de studii de importanță majoră pentru sistemul de învățământ superior:

Rezultate:

- Studiu privind prognoza evoluțiilor demografice cu impact asupra participării în învățământul superior (forecast);
- Un studiu privind abandonul în învățământul superior;
- Un set de indicatori și două rapoarte anuale privind tranziția de la învățământul preuniversitar la învățământul superior;
- Un cadru de politică publică privind îmbunătățirea rutelor de acces și progres în învățământul superior;
- Trei studii de impact privind politica de acordare a burselor sociale, politica de alocare a locurilor speciale pentru absolvenți ai liceelor din mediul rural, politica introducerii unui examen unic de admitere:
 - o Politici publice privind echitatea în învățământul superior: impactul burselor sociale
 - o Politici publice privind echitatea în învățământul superior: impactul politicii de alocare a locurilor speciale pentru absolvenții liceelor din mediul rural
 - o Politici publice privind echitatea în învățământul superior: Politica introducerii unui examen unic de admitere

A2: Dezvoltarea și implementarea de măsuri pentru promovarea învățământului superior românesc în vederea atragerii studenților, inclusiv a celor din grupuri subreprezentate și a studenților non-tradiționali

Rezultate:

- O aplicație de telefon, un modul aferent platformei studyinromania.gov.ro de conectare la aplicații online și alte tipuri de aplicații de promovare a ÎS, un set materiale promotionale (flyere, pliante și un ghid despre sistemul românesc de învățământ superior), trei clipuri video și un produs VR pentru promovarea învățământului superior:
 - Aplicație telefon: Android ; iOS
 - www.studyinromania.gov.ro
 - Materiale promoționale: - prezentare
 - Catalogul instituțiilor de învățământ superior din România
 - Clip video



- Produs VR privind promovarea învățământului superior: Google play ; sidequest
- Un studiu de marketing privind potențialul de promovare a universităților românești;
- O metodologie și două rapoarte anuale privind gradul de internaționalizare a învățământului superior românesc;
 - O metodologie
 - Raport 2015/2016 - 2018/2019
 - Raport 2019/2020 - 2021/2022
- Un set de recomandări în vederea susținerii unei abordări strategice naționale privind provocările din învățământul superior la nivel național si internațional cu accent asupra creșterii participării în învățământul superior, publicație privind principalele provocări din învățământul superior.

A3: Elaborarea unor instrumente pentru susținerea sistemică a conectivității mediului academic cu mediul socio-economic:

Rezultate:

- Topul argumentativ al profesiilor emergente;
- Un studiu privind adecvarea ofertei educaționale din România la dinamica profesiilor emergente;

A4: Realizarea de analize și instrumente pentru creșterea eficacității utilizării datelor în învățământul superior:

A4.1. Actualizarea si consolidarea sistemului de indicatori de monitorizare pentru învățământul superior, suport pentru creșterea calității sistemului de învățământ superior.

Rezultate:

- Analiza rezultată în urma cartografierii tipurilor de date și a indicatorilor de referință din învățământul superior, raportate la nivel internațional și în România de către universități
- Două rapoarte anuale de analiză și monitorizare a indicatorilor pentru învățământul superior, o metodologie de analiză și monitorizare
 - Metodologia de analiză și monitorizare
 - Raport indicatori monitorizare
 - Raport indicatori monitorizare - dincolo de redundanțe



- Două studii anuale de prognoză multidimensională pentru sistemul de învățământ superior, respectiv o metodologie de prognoză multidimensională
 - Metodologie de prognoză cifra anuală de școlarizare - licență
 - Studiu de Prognoză Multidimensională - Studenți, Cadre didactice, Insertia profesională
 - Studiu de Prognoză Multidimensională 2022 - Studenți, Cadre didactice, Piața Muncii

A4.2. Dezvoltarea si implementarea unor măsuri în vederea fundamentării și implementării politicilor de etică și integritate în universități, ca elemente cheie pentru îmbunătățirea calității în învățământul superior.

Rezultate:

- O analiză a bunelor practici de la nivel internațional privind etica și integritatea în învățământul superior
- Un studiu privind managementul eticii la nivel instituțional și de sistem, situația actuală din universități
- Un model de regulament cadru de etică pentru universități
- Cinci rapoarte de pilotare a regulamentului de etică
 - Raport pilotare 1
 - Raport pilotare 2
 - Raport pilotare 3
 - Raport pilotare 4
 - Raport pilotare 5

A4.3. Realizarea de studii si analize privind finanțarea învățământului superior dintr-o perspectivă de tip „economics of education” în vederea fundamentării și optimizarea propunerilor de finanțare a învățământului superior din România , în vederea asigurării calității sistemului de învățământ superior.

Rezultate:

- Două analize privind distribuția și implementarea anuală a finanțării instituționale
 - Impactul fondului pentru dezvoltare instituțională (FDI) - 2016 - 2020
 - Impactul finanțării suplimentare (FS) - 2016-2020
- Un studiu privind finanțarea instituțională a cercetării în universități
- Un studiu privind cheltuielile actuale și costurile reale în învățământul superior din România



- Două module online privind gestionarea competițiilor de proiecte FDI și colectarea și vizualizarea datelor suport pentru calculul unor indicatori de calitate.

A.4.4. Dezvoltarea unui sistem de management pentru ciclul de viață al procesului de abilitare a resursei umane din învățământul superior, componentă a sistemului de evaluare a performanțelor didactice și de cercetare a acestora, în vederea creșterii calității procesului de educație și formare.

Rezultate:

- Un sistem de management pentru ciclul de viață al procesului de abilitare a resursei umane din ÎS
 - Ghid pentru utilizarea platformei suport pentru procesul de abilitare IOSUD
 - Ghid pentru utilizarea platformei naționale suport pentru procesul de abilitare

A.4.5. Realizarea unei cercetări sociologice privind angajabilitatea absolvenților de învățământ superior din România (National Employability Survey).

Rezultate:

- Metodologie analiza angajabilității absolvenților de ÎS
- Studiul privind angajabilitatea absolvenților ÎS
- Bază de date cu absolvenții din diaspora
- <https://angajabilitate.uefiscdi.ro>
- Platformă chestionar angajabilitate

A.4.6. Realizarea unei cercetări sociologice asupra gradului de satisfacție a studenților privind calitatea învățământului superior (National Student Survey).

Rezultate:

- Metodologia cercetării gradului de satisfacție a studenților
- Studiul privind gradul de satisfacție a studenților
- Platformă chestionar grad satisfacție

A.4.7. Furnizarea unui raport național cu privire la condițiile de viață și de studiu ale studenților din România, pe baza datelor colectate prin EUROSTUDENT.

Rezultate:



A.4.8. Dezvoltarea instrumentelor și a competențelor (de înțelegere și utilizare a datelor) pentru fundamentarea deciziilor și a politicilor bazate pe evidențe (evidence-based decision making / policy making) la nivelul MEN și la nivelul universităților și în vederea fundamentării politicilor educaționale.

Rezultate:

- Trei studii de caz privind practica internațională referitoare la modul în care universitățile sunt pregătite pentru a-și înțelege datele, a răspunde provocărilor GDPR și la mecanismele de utilizare a datelor în fundamentarea politicilor instituționale;
 - Cum utilizează universitățile datele - Context strategic
 - Bologna Digital - mecanismele de utilizare a datelor în fundamentarea politicilor instituționale
 - Impactul PLAN S asupra universităților din România
- Trei prototipuri de vizualizare și trei fișe de analiză tehnică și strategică pentru gestionarea, vizualizarea și utilizarea datelor sistemice
- Un Blueprint privind colectarea, valorificarea și analiza datelor (smart analytics) la nivel instituțional
- Module noi de funcționare pentru trei platforme naționale existente

Proiectul este cofinanțat de Uniunea Europeană din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman (POCU) și are o valoare totală de 27.092.444,44 lei, din care 26.216.483,96 lei cheltuieli totale nerambursabile și 875.960,48 lei contribuție proprie.